

特写：从“小黄车”看中国“新”经济之魅力

2017-11-09 16:55:59

新华网 参与评论(0)人

新华社越南岘港 1 1 月 9 日电 **特写：从“小黄车”看中国“新”经济之魅力**

新华社记者 淡然 战艳

在越南岘港市阿里亚那会议中心，来自越南宁顺省经济发展办公室的黎氏金凤饶有兴致的跨上一辆o f o“小黄车”，让同伴替她拍照留念。听了关于中国**共享单车**模式的介绍，黎氏金凤连声称赞。“这个点子太好了，回去我要和同事们好好分享。”她对记者说。

阿里亚那会议中心是本届A P E C会议主会场。8日至1 0日，近2 0 0 0名来自世界各地的企业代表在此参加亚太经合组织（A P E C）工商领导人峰会，围绕“打造全新动力，开创共享未来”的主题展开热烈探讨。

放眼世界，全球经济这艘巨轮航速放缓，结构性风险困扰着多国政府和企业。如何打造新引擎，开辟新舞台，让世界经济实现华丽转身？更重要的是，如何让每一个普通人都能从发展中得到实惠？人们在寻找答案的过程中，不约而同地把目光投向了中国。

今年，A P E C工商领导人峰会邀请了两位来自中国的发言者，o f o创始人兼C E O戴威便是其中之一。这位“9 0后”用短短两年时间，把o f o打造成了全球最大的共享单车平台之一。

“目前，o f o已经遍布全球1 8个国家超过2 0 0座城市。”戴威在9日的峰会演讲中说。

“我们身处人类命运共同体，正如本次峰会主题所说，我们分享同一个未来……共享单车只是一个开始，相信未来2 0年、3 0年，更多的共享模式将出现，更深刻地影响我们的生活。”戴威说。

事实上，共享单车只是中国“新”经济图景的片段之一。坐拥全球最活跃资本和消费市场的中国，共享经济在衣、食、住、行各领域已百花齐放，盘活社会资源，整合供求关系，为经济注入一股全新动力。

“以共享单车为典型的中国移动互联网应用创新、模式创新、支付创新，不仅仅是颠覆了旧行业，其实是创造了一个新的行业。”香港中文大学商学院管理学系副教授马旭飞告诉记者。

2 0 1 6年，中国共享经济市场交易额超过3万亿元，同比增长超过一倍，参与共享经济活动的人数超过6亿人。

1

2

全文

共 2 页

下一页



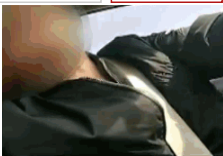
禽兽继父酒后竟对继女欲行不轨



这个视频中国人都应该认真看完...



北京小伙每天在手机赚钱，半年存款惊呆众人



女乘客坐网约车 司机猥琐求抱抱