

# 研究：用觸控螢幕點選食物網購過於自然 易衝動購買垃圾食物

hk01.com/港聞/137754/研究-用觸控螢幕點選食物網購過於自然-易衝動購買垃圾食物

November 30, 2017

## 社會新聞

撰文：廖迪莎

2017-11-30 17:22

最後更新日期：2017-11-30 17:22

科技與生活已分不開，部分食肆可讓顧客叫外賣以手機應用程式按幾下，到餐廳吃飯亦不需與侍應周旋，直接可透過輕觸屏幕選購食物，以電子貨幣付款，十分方便。不過有大學研究發現，透過觸控屏幕，消費者較大機會選擇不健康食物，因為用手接觸屏幕與日常接觸物件的動作太接近。

大學研究發現，透過觸控屏幕，消費者較大機會選擇不健康食物。（Getty Images）

香港中文大學市場學系副教授沈浩、助理教授張萌聯同密歇根大學教授Aradhna Krishna於香港的大學進行調查，共85位學生參與，調查發現消費者使用觸控屏幕會影響他們網上購物的行為。

在其中一個實驗，學生可選擇芝士蛋糕或蔬菜沙律。芝士蛋糕較美味吸引，代表情感上較優越的選擇；蔬菜沙律較健康，代表認知上較優越的選擇。結果顯示，使用平板電腦的同學選擇芝士蛋糕的比例，比以桌上電腦選擇的同學多出22%。其他實驗同樣顯示使用觸控屏幕的消費者，傾向跟隨情感和衝動去作出選擇。

沈浩（中）建議家長減少讓小朋友使用觸控屏幕，從小培養理性選擇的習慣。（廖迪莎攝）

沈浩解釋，比起使用滑鼠或筆等工具，用手指觸碰屏幕的動作更加直接和快速，有如日常生活拿取物件一樣自然，所以消費者在選擇時不會多作思考，也更容易選擇較吸引但不健康的食物。

現時科技越來越像真和方便，沈浩建議家長不應讓小朋友使用太多觸控屏幕產品。在小朋友選擇時，可以讓他們寫下來或者告訴父母，讓他們有一個思考的過程，學會自我控制，作出理性選擇。