



學府風—— 中大代表大中華區出戰商業賽

2016-03-21



頭條日報 比賽有助累積經驗，中文大學商學院四名學生（見圖），早前參加一個管理案例分析全國十強邀請賽並贏得冠軍，下月將代表大中華區到杜拜參賽。袁效仁同今次參賽的隊長趙敏嫻（Pinky）傾過，她坦言勝出比賽，可證明學生具相當分析力，對日後就業撰寫履歷有幫助。

擊敗北大清華等學府

四名中大商學院學生，除Pinky外，其他三位包括姚皓鉅、孫樂豪及尹浚逸，代表中大商學院出戰早前在廈門大學舉行的「二〇一六年廈門大學『畢馬威盃』管理案例分析全國十強邀請賽」。

Pinky表示，比賽分兩部份，首部份是赴廈門比賽前一周，獲知須分析的案例，組員要在一星期內就個案進行討論和釐定分析方向，然後各自找資料，再合寫報告。「我們需要進行管理分析的個案，是一家美國的無人機公司，該公司現時產品主要在零售層面，公司希望擴大顧客群至商業客戶。」

Pinky稱，隊伍最終決定為該公司如何推展到商業客戶，進行分析及推銷的策略方向，「好似要向農業公司抑或保安公司推銷？都要進行數據分析同資料搜集。」

蟬聯「畢馬威盃」冠軍

Pinky同袁效仁講，勝出的四隊可進行第二部份比賽，就是「密室案例分析」，每隊同獲一個新的管理分析個案，在一個房間內，不准使用互聯網，只依靠提供的資料，三小時內完成分析報告，然後即時匯報及回答提問。「我覺得我們致勝關鍵，是在問答時將評判的目光，再次聚焦在報告上。」

中大商學院副院長（本科課程）范建強對隊伍掄元感到自豪。Pinky則表示，比賽可累積經驗，勝出亦代表具相當分析能力，加上比賽可擴大人脈，故近年商學院學生大部份都會參加不同比賽。

袁效仁