

## 中大環球商業面試題例子：「倘在火星 你會做什麼？」



【明報專訊】中文大學商學院的環球商業（Global Business Studies, GBS）以及國際貿易與中國企業（International Business and Chinese Enterprise, IBCE）課程一向是尖子熱門科目，商學院助理院長賴漢榮指出，除着重學生的成績及面試表現外，也重視其參與義工及課外活動的程度，但奉勸學生勿「為面試而做」。

另外，該兩系的畢業生出路廣，除任職投資銀行外，亦有人投身法律、傳媒、顧問、跨國公司等，近年更有學生看準網上市場推廣商機，一畢業便創業。

### 稱不需背標準答案 看重臨場發揮

商學院剛完成今年首輪面試，文憑試放榜後將作第二輪，後者主要為個人面試。賴漢榮指面試時主要考慮學生的成績、態度、勇氣及想法，提醒學生不需背誦大量面試標準答案，最重要是表現自然，展示處理壓力及困難的能力。他有時候會問學生意想不到的問題，如曾問「如你在火星，你會做什麼？」，他指答案並非最重要，考官在乎的是表達技巧及臨場發揮。

應屆GBS畢業生蔡芷熒認為，報讀學生履歷是否亮麗，取決於他們是否對曾參與過的活動有充分了解及領悟，「如你做過學會主席，可多分享面對困難時如何解決、與人相處的技巧」，她又建議可多問考官問題，令對方覺得你有準備。GBS去年的收生成績為全中大第二高，最佳5科成績中位數達33.5分（滿分35）；IBCE則排名第六，成績中位數為31分。根據校方資料，文憑試的中文及英文科必須得5級或以上。賴漢榮勉勵首次公開試成績未如理想的學生，說因他曾遇過重考生後來居上，入讀上述科目。

### 畢業生：履歷表太多東西反失焦

同樣是今年GBS畢業的李穎茵說，不少學生把所有東西「塞」進履歷表，但資料過多或會失焦，建議只選一兩項最突出的。她年初成立了網上市場推廣公司「Spread-it」，助大學生透過其個人社交平台如Instagram，為企業宣傳。李說，明星不時上載某產品的照片，「一看就知賣廣告」，但若在朋友的網上分享看到產品照片，「則會想，我朋友都用，那產品可能不錯」，她想出透過micro influencers（微小影響者）為公司宣傳。公司成立初時，她寄過逾千封電郵，只得不足一成回覆，但她透過不斷接觸，已與數個國際品牌合作。