

首頁 > 日報新聞 > 教育

中大商科尖子創業獲大品牌洽商

© 2016-06-23 教育



1/1 中大國際貿易與中國企業課程畢業生李穎茵（後排左三）分享她創辦公司Spread-it的經驗。

（星島日報報道）環球商業學和國際貿易與中國企業一直是尖子課程，但過往被外界認為是加投資銀行的踏腳石。剛畢業於中大國際貿易與中國企業的李穎茵，選擇了創業的道路，她利用相片分享網站Instagram，既協助品牌進行推廣，又令大學生從中得到快樂，目前更已取得與多個

型品牌合作。同樣畢業於中大環球商業學的陳君洋，選擇放棄年薪逾百萬元的工作，成立非牟利社企，全職為基層學生服務。

近年智能手機通訊應用程式發達，但對於中大國際貿易與中國企業畢業生李穎茵而言，卻發現即使身邊朋友不快樂，發送短訊亦已為習慣，於是一年多前創立免費郵寄明信片服務，並邀請企業在明信片上刊登廣告，卻發現成效不大和難以維持，「今年一月開始將這個模式改變，通過大學生的Instagram表達自己情緒的同時，讓品牌不經意地宣揚開去。」

李穎茵說，目前已有多個大型品牌與她合作，包括H&M、麥當勞等。她舉例稱，當麥當勞推出新式漢堡時，會向她的公司給予廣告費用，再由公司邀請大學生試食，「試食後同學要將相片放上Instagram，不好食的話不用批評，只需發放相片，若覺得好食可以加上讚美的說話。」

至於畢業後曾加入投資銀行高盛三年，但其後放棄百萬元年薪的陳君洋，一三年成立非牟利社企「良師香港」，通過招募大學畢業生參加一年的教學及領袖培訓項目，全職為基層學生提供教學及體驗活動。

出生中產的他坦言，一直關注基層兒童的教育議題，認為中大環球商業學課程為他提供商界網絡，讓他可以向基層兒童介紹商界和香港文化，目前已有逾二千名學生受惠。