

研究：觸控屏幕誘導消費者 買不健康食物 - 晴報 - 港聞 - 新聞

 skypost.ulifestyle.com.hk/article/1960093/研究：觸控屏幕誘導消費者 買不健康食物

研究：觸控屏幕誘導消費者 買不健康食物

2017/12/01科技與日常生活密不可分，港人可在部分食肆透過輕觸屏幕選購食物。但有大學研究發現，透過觸控屏幕，消費者較大機會選擇不健康食物，因用手接觸屏幕與日常接觸物件的動作接近，而觸摸美味可口的食物圖片可誘發較強烈的選購意慾。

中大商學院調查發現，在其中一個實驗中，學生可選擇芝士蛋糕或蔬菜沙律。結果顯示，使用平板電腦的同學選擇芝士蛋糕的比例，較桌上電腦選擇的同學多22%。中大市場學系副教授沈浩指，比起使用滑鼠或筆等工具，用手指觸碰屏幕的動作更直接和快速，激發消費者務求把食物拿到手中慾望。