

THE WALL STREET JOURNAL.

This copy is for your personal, non-commercial use only. To order presentation-ready copies for distribution to your colleagues, clients or customers visit <http://www.djreprints.com>.

<http://cn.wsj.com/articles/CN-GJZ-20141031081326>

T-CHINESE

香港社會公平富二代可有作為

海外受教育的香港富二代通常不那麼熱衷於本地政治，也不太可能去捐款建造醫院和大學並掛上自己的名字。但他們更願意去支持更多社區項目和幫助年輕人創業。

2014年10月31日16:54 CST 更新

“佔中”緊張氣氛下，香港的富豪們儘力保持低調，以免得罪北京或部分香港居民中的任何一方。

長期而言，香港的富豪們需要適應商業環境的改變。以往的香港秉承的是經濟發展和經濟效率優先的原則，而如今這些都不再當仁不讓地享有優先權。

這種變化或源自香港的“富二代”，他們大多在二、三十歲的年紀，受過海外教育。新世界發展有限公司的聯席首席執行長、香港富豪鄭裕彤之孫——鄭志剛表示，應幫助年輕人實現社會流動。

據《福布斯》(Forbes)公布，鄭裕彤家族擁有155億美元財富；該家族掌握着周大福珠寶連鎖店、一家大型的巴士公司，同時還進行房地產開發。而以藝術收藏聞名的鄭志剛近年來肩負的家族管理責任越來越多。

鄭志剛表示，在強大的司法體系之下，較低的稅收和寬鬆的監管應使香港成為企業家雲集的創意中心。而這需要資金、專業知識的分享以及低租或免租。

但該城市並不全是創業公司，而是由像鄭裕彤家族掌控的大型綜合型企業主導。批評人士將此部分歸咎於新世界這樣的房地產開發商，稱它們導致香港的租金處於全球前列。



EUROPEAN PRESSPHOTO AGENCY

香港中文大學創業研究中心主任區玉輝表示，企業大亨需要提供不同的渠道，幫助年輕一代向上攀登。

社會流動性不足是一個大問題。過去十年中，佔據香港富豪榜的是同一批企業家，而且他們越來越富有。福布斯稱，鄭裕彤的財富是2009年的四倍。

香港政府大學教育資助委員會稱，過去17年，香港大學畢業生的平均起薪每年僅增長1%。考慮到香港房價飆升，實際薪資水平是下降

的。

很多富豪家族捐資支持香港的醫院和學校。但這並未解決香港的問題，也沒有幫它們贏得公眾的稱讚，一定程度上是因為公眾認為它們仍然在香港榨取利潤。

區玉輝說，那些企業大佬可能確實做了很多慈善，但他們並沒有放棄利益最大化原則。

“退位”會起到一定作用，但亞洲似乎很少有企業家願意或有能力像比爾·蓋茨那樣52歲退休，將人生重點轉至慈善事業。亞洲首富李嘉誠在86歲的年紀仍經常出席其屬下的旗艦公司和記黃埔的業績發布會。

李嘉誠是個慷慨的捐款人。1980年以來，李嘉誠基金會捐獻的用於醫療和教育的款項超過150億港元，其中約90%的項目位於香港和中國內地。但儘管如此，去年碼頭工人圍住了他的辦公室大樓，抗議薪水不夠還是獲得了不少人的同情。

香港教育學院助理教授方誌恆說，香港大企業應該進行深刻的自我反省。

鄭志剛目前將主要精力放在年輕人和藝術上。他發起了一個讓香港高校畢業生到中國內地工作的計劃。過去八年，這個名為“新青年新世界”的計劃已將1,500名香港大學生送到內地進行暑期實習。

鄭志剛打造的K11品牌地產發展項目為大學生和新興藝術家提供空間，允許他們在香港K11購物中心免費展出自己的藝術作品。在中國大陸，該公司為創意領域的創業者提供高達一半的租金補貼。

鄭志剛的策略符合香港富豪家族第三代的主張。他們通常不那麼熱衷於政治，更關注如何利用慈善來營造社會影響力並提高家族企業的聲譽。這一代人不太可能去建造醫院和大學並掛上自己的名字，他們更願意去支持更多社區層面的項目以及一些對年輕人有益的項目。

香港政府和北京正嚴肅對待示威者，並意識到在這場民主示威活動的背後有一股經濟暗流涌動。能否解決好引發此次示威活動的長期問題，對香港富豪家族利益攸關。

示威活動本身已經影響到了香港富豪。受抗議活動影響，鄭裕彤家族旗下的部分珠寶店關門歇業，總體銷售額下滑；由於部分道路封堵，其巴士公司的運營也受到影響。

方誌恆說，如果富豪們不能給香港體制帶來更多的公平，那麼政治動蕩就會變成新的常態，這對香港家族企業來說將是個大問題。

（本文作者顧蔚是《華爾街日報》中國財富和奢侈品編輯，並負責該報中文網的原創內容。歡迎追蹤她的中文網博客“高淨值生活”，和每周五以中英文雙語同步發表的專欄。評論請發送郵件至 wei.gu@wsj.com，也可以在新浪微博上(顧蔚WeiGu)追蹤她。）

Copyright ©2017 Dow Jones & Company, Inc. All Rights Reserved

This copy is for your personal, non-commercial use only. To order presentation-ready copies for distribution to your colleagues, clients or customers visit <http://www.djreprints.com>.