

# 科大「算出」買機票最平時機

## 研浮動價格機制可雙贏 出發前45天出手最抵

香港文匯報訊（記者 黎志）不少旅行愛好者會經常瀏覽航空公司網站，以「守株待兔」方式等待優惠機票出籠，但原來要買廉價機票也有其他秘訣可以參考。香港科技大學的學者Guillermo Gallego及其研究團隊經過複雜而精密的運算，計算出平均在出發前45天是購買機票的最佳時機。另由於機票有價格浮動機制，定價有升有跌，專家建議旅客可以在出發前兩個月多留意幾星期的價格，先掌握票價的走勢變化模式，即可推測翌月的票價走向，這會較有把握買到便宜機票。

科大嘉柏有限公司工程學教授、工業工程及物流管理學系講座教授及系主任Guillermo Gallego早於上世紀90年代起，已埋首研究浮動價格機制。他和耶魯大學學者Ningyuan Chen於今年1月發表「浮動價格機制能否讓顧客得益？」的學術文章，發現該機制有效造成雙贏局面，顧客和商家均可獲得最大利益。

### 臨近起飛剩餘機位多會促銷

浮動價格機制建基於航空公司載客量的邊際價值及顧客付費的意願。載客量邊際價值會隨出發時間和機位數目而改變，他舉例指若距離起飛的日子愈近，航班仍有機位尚未

售出，航空公司為盡快售出剩餘機位，就會減價促銷，令客人能以便宜價格購得機票，飛機又能滿座，造成雙贏。反之，若航班距離起飛日子愈長，剩餘機位只有寥寥幾個，航空公司或會維持原價甚至加價以獲取最大利益。

至於顧客付費的意願，亦可造成雙贏局面。當客戶急著訂票，就會迫於無奈買貴機票，而一些早就購票的，則能以相對較便宜的價錢購票，而上述機制同樣適用於酒店訂價。Gallego指出，顧客付費時會有賺取「利潤」的概念，若顧客心目中的合理機票價錢是1,500元，若機票以1,000元購得，他願意購買之餘，並自覺是賺得500元「利

潤」；但若機票售價2,000元，顧客會拒買，否則會自覺「蝕本」。

對於商家來說，以流動價格機制訂價是否就比固定價格較能賺錢呢？他舉例指在上世紀80年代，美國廉航公司People Express，將機票以固定且便宜價格出售，由於相比一般航空公司的機票便宜，起初旋即成為美國航空的對手。不過，美航其後「出招」推出「Supersaver」機票，將在兩星期前出發的機票定成低價，同時維持其他機票以原價出售，而最後美航賺錢、People Express蝕錢收場。

### 留意升跌趨勢有助推測



Guillermo Gallego的研究指出以價格浮動機制訂價，航空公司和顧客均能從中得益。黎志攝

Gallego又分享自己曾經為一所航空公司研究的數據，發現平均出發前45天就是買機票的最佳時機。另一方面，由於機票是浮動價格機制，故旅客可在起飛的兩個月前多留意每個星期的機票價錢升跌趨勢，這樣有

助推測出發時間的票價。假設每個月的第一及第三個星期價格有上升趨勢，則意味着逢第二個星期機票售價會回落，旅客就可博取以「最抵價」買票，但他笑言「我不能保證任何情況都有效。」

# 近半學生靠App溫書備試



有機構透過問卷調查訪問逾千名高中學生，接近一半學生表示曾使用手機應用程式備試。左起朱偉星、梁思韻、鄧詠堯。



麥倩菲認為電子溫習有方便之處，但有時會因此分心。姜嘉軒攝



巫志雄指教學短片自推出後反應良好。姜嘉軒攝

香港文匯報訊（記者 姜嘉軒）時代不斷進步，港生的溫習模式亦悄悄改變。一項調查顯示，有近一半受訪學生曾使用智能手機或平板電腦的應用程式（App）溫習備試；當中27%學生每次使用程式溫習逾1小時，認為此舉不用攜帶大量紙本試題，方便學習。

有數學老師亦積極追上潮流，由上學年起拍攝數學題教學短片，讓學生自行上網溫習，並可透過即時通訊發問，至今已累積了逾五百條短片，有時單日可有上萬的點擊率。不過，有受訪學生無奈指，使用電子產品溫習時會被父母誤會是打機。

亞洲兒童教育協會及青年新世界3月初進行問卷調查，成功訪問了1,650名中四至中六學生，結果發現近半學生曾使用智能手機等應用程式備試，其中27%每次使用超過一小時。他們認為，使用App能方便學習，不需大量紙本試題便可查閱試

題及答案，也有學生認為App資料詳盡內容吸引。

調查指大部分中四及中五學生每周平均用少於5小時溫習，但受訪中六學生每周最少花費10小時學習，反映學生「臨急抱佛腳」的情況（見另稿）。

### 遇難題可重播 父母誤當打機

應屆文憑試考生麥倩菲指，從study leave（學習假期）開始，每日花8小時溫習，有到補習社惡補答題技巧，也上網看試題教學短片，更會找歷屆試題自修。上網睇片有助一步步了解答題步驟，遇上難題可不斷重播。她笑言，家中存有不少紙本試題未開封，「有時見到它們堆積如山，或多或少都會帶點壓力。」不過，手機電腦功能繁多，方便之餘「誘惑」也不少，有時用手機溫習難免分心，父母也會質疑她不是溫習，「父母比較難明新一代學習方法。」

### 一日上萬點擊 反映需求大

去年起拍攝及上傳教學短片的數學教師巫志雄表示，其頻道深受考生歡迎，倩菲也是他的「粉絲」。巫志雄指，頻道開設主要針對文憑試考生考完學校模擬試後，放假自修這段期間，「他們在溫習時遇困難未必可以立刻找到師長求助，而網上頻道由基礎題目開始拍起，學生可以在網上或WhatsApp發問，以作即時回饋。」他自己無特別作統計，但臨近公開試前一段時間，片段點擊率可以一日上萬，反映需求很大。

青年新世界副主席鄧詠堯表示，過往學生「想溫幾多就要帶幾多（試題）」，如今一部電子產品就可尋找歷屆試題及答案，但調查也發現有學生根本不知有這些資源可應用。他鼓勵家長以開放態度面對子女用電子產品溫習，學生也可多了解這些有用的資源。

# 備戰文憑試減壓 自修室「吸人氣」

香港文匯報訊（記者 姜嘉軒）文憑試的筆試於4月初開鑼，考生之一的麥倩菲不敢怠慢，形容現在是「作戰模式」，每日溫習近8小時，壓力巨大。談及減壓方法，她坦言有時溫書「唔入腦」，會選擇下樓散步或者食飯，間中亦會改到自修室溫習，感受一下「人氣」，以免一個人被家中四面牆「壓垮」。

倩菲指自己作為家中長女，父母期望她能做好榜樣，父母知道文憑試將近亦會擔心，有時他們會追問「溫成點？」自己

都會感到壓力。不過，倩菲指會將這些壓力化作動力，目標考好文憑試，同時亦已考慮好「Plan B」，一旦升不上大學將會選擇副學士等大專課程。

### 衝刺期已過 勿太焦慮

家庭醫學專科醫生朱偉星指，學生在考試前夕雖然要努力溫習，但如今距離文憑試筆試不足兩個星期，所謂的「衝刺期」已過，學生是時候調整心態，例如做適量的中強度運動，或者散步減

壓，以免開考時過分焦慮引起反效果。他透露以往有考生在開考一刻突然腦袋空白，正是焦慮導致，可見過分緊張只會適得其反。

他又建議中四及中五學生宜按部就班準備溫習，切忌「臨急抱佛腳」，一來壓力會大大增加，而且一天到晚溫書亦不可能長期專注，「溫習4小時可能有一半時間都是浪費」，建議學生不妨每溫習半個小時後設個小息，效果可能更佳。

# 城大資助中學生暑期赴美學醫動物

香港文匯報訊（記者 高鈺）香港城市大學昨宣佈將新設立獎學金，資助30名本地優秀中學生到美國康奈爾大學的伊薩卡校園，參加暑期課程。獲頒獎學金的學生將於今年6月24日至7月17日到美國與世界各地的學生一起修讀「動物醫學：科學與實踐」或「可持續畜牧業」課程，以加深他們對動物醫學的興趣及認識。

凡對動物有濃厚興趣及有意成為動物醫學專業人員的中五學生，只要獲得校長推薦，即可提出申請。獎學金現已接受申請，截止日期為4月7日。申請人須在英文、化學、數學及生物科有優異表現。獎學金將支付課程的大部分開支，包括機票、學費和食宿。城大2014年與世界著名的康奈爾大學動物醫學學院合作，在港成立動物醫學學院。

雙方建立策略合作夥伴關係，讓兩校可參考康奈爾大學的動物醫學博士課程，聯手設計及發展城大的動物醫學及科學學士課程。

上述獎學金由城大動物醫學學院頒發，院長Michael Reichel表示，調查指出不少本地中學生有興趣在香港修讀動物醫學課程，但他們對相關課程的內容、訓練和教學方法認識不多，上述獎學金可讓學生到美國入讀國際著名的動物醫學學院，獲得寶貴的體驗。



第十三屆兩大大校長盃足球賽昨天上午假港大何鴻燊體育中心順利舉行。賽事由香港大學主場，該校校長馬斐森及香港中文大學校長沈祖堯主持開球禮。中大最終以2:0擊敗港大。兩大大校長盃足球賽於2003年首次舉辦，標誌兩校於對抗沙士一役合作無間，之後成為每年一度的兩校體育盛事，以推廣兩所大學教職員間互相合作。記者 高鈺

# 中大生管理案例賽全國奪冠

香港文匯報訊（記者 鄭伊莎）現今營商環境競爭大，要突圍而出，創意與可行性缺一不可。中文大學商學院4名本科生憑着天馬行空的想像力及專業知識，本月5日於「2016年度門大學『畢馬威盃』管理案例分析全國十強邀請賽」中成功擊敗清華大學、北京大學等大中區內9支參賽隊伍，勇奪全國冠軍，下月將代表大中區到迪拜參加國際賽事。



孫樂豪(左三)認為，營商既要把握先機，亦要融入創新點子，並制定好一套有數據支持的營商策略。中大圖片

### 勝出「畢馬威盃」晉級全球大賽

根據賽例，由今年開始，勝出「畢馬威盃」的隊伍才可晉級下月的「畢馬威全球國際商業案例競賽」。有份參賽的中大環球商業學系二年級生孫樂豪表示，在比賽前和其餘3名隊員按大會提供的案例，協助一間無人飛機公司制定營商計劃，並於比賽當天匯報。大會從中挑選出4支優秀隊伍進入「畢馬威盃」的比賽環節，而中大是其中之一。

其後他們又要在限時3小時內，為一間餅乾公司分析是否值得在加拿大租用雪藏工廠作營運，「我們針對市場需要、當地科技配套、商品品質等因素，分析是否值得去租用，又計算了公司的現金流等。整

個案例有十多頁，單是分析數據也佔去大部分時間，挑戰頗大！」經過一輪鬥智鬥力，他們撰寫了一份報告匯報其解決方案，並要即時就評判的提問進行答辯。

他笑言，在評判提問環節中，發生的「蝦碌」事件曾令他們措手不及，「我們以為評判問為何我們可以贏，於是解釋了團隊的優勢……殊不知他更正，原來想問我們做了什麼事前準備。」他和組員即時分享了多個備戰策略，幸好未有影響到他們的成績。

如何在多支隊伍中突圍而出呢？孫樂豪分享團隊的致勝秘訣時表示：「要有很強的邏輯推理能力，既要將不同營商因素的優先次序排列，亦要提供很多支持理據，讓評判知道我們的取捨。」他又認為，商營講求創意，除了要有創新的銷售方式，亦要把握先機。

# 袁行霽中大談明代「詩意畫」

香港文匯報訊（記者 高鈺）著名古典文學專家袁行霽將於本月23日（星期三）下午4時30分在香港中文大學行政樓祖堯堂主持講座，主題為「詩意畫的空間及其限度：以明人的作品為中心」，介紹明朝杜堉、陸治、項聖謨等所作的「詩意畫」，以及分析《唐詩五言畫譜》、《明解增和千家詩》等明代版畫插圖的表現方式和藝術風格。講座將以普通話進行，歡迎公眾參與，若有疑問可致電39431710查詢。袁行霽現時為北京大學中國語言文學系

教授、人文學部主任、國學研究院院長、國際漢學家研修基地主任及《國學研究》主編，同時亦為中央文史研究館館長，曾主編《魏晉南北朝文學史參考資料》和《中國文學史》等歷史及文學著作。是次講座為中大的饒宗頤訪問學人計劃的活動之一，自2013年起，計劃每年都會邀請一名在中國文化研究上有傑出表現的學者到訪中大，進行學術研究、交流和教學等活動，以促進中西方學術交流，並啟發年輕人傳承國學。